



Предварительное замечание: База данных по органическому земледелию в России

К сожалению, официальной статистики по экологическому земледелию в России пока нет. Мы получили большинство фигур от нашего партнера по проекту "Национальный органический союз" и из других надежных источников.

Национальный органический союз был основан в 2013 году. Основная цель Союза - всесторонняя поддержка формирования и устойчивого развития национального рынка органических продуктов в России, **включая поддержку в создании организационных, экономических, правовых и социальных условий, необходимых для развития отечественного производства органических продуктов.** являются обязательными.

Примерно в то же время был создан Союз органического земледелия. Их работа ориентирована на сельскохозяйственных производителей, специалистов, ученых, производителей органических средств защиты растений и питания, органы по сертификации, ВНИИ и центры переподготовки и т. Д. Вместе. Союз считает себя эффективной коммуникационной площадкой для лоббирования и продвижения общих интересов.

История органического земледелия в России: Наука

Сначала краткий обзор истории науки: **Андрей Т. Болотов** (1738-1833) известен как "отец севооборотного земледелия". Он разработал первые подходы к российскому экологическому сельскому хозяйству. **Иван Овсинский** (1856-1909) уже в то время выступал за пахоту не глубже 5 см и считается "основоположником русского экологического земледелия". **Тимофей Мальцев** (1895-1994) продолжил свои идеи, добившись самых высоких в Западной Сибири урожаев без вспашки, защиты растений и минеральных удобрений. **А. В. Чаянов** (1888-1937), как сельскохозяйственный экономист, очень дифференцированно рассчитал оптимальные размеры хозяйств в разных почвенно-климатических зонах.

План преобразования природы был предложен Иосифом Сталиным во второй половине 1940-х годов для улучшения сельского хозяйства в Советском Союзе. В октябре 1948 года Совет Министров СССР принял решение о «плане насаждения защитных полос, введения севооборотов и строительства прудов и водоемов для обеспечения высоких устойчивых урожаев в степных и лесостепных районах европейской части Европы». СССР ». В гигантской сети должны были быть созданы защитные пояса или ветрозащитные полосы, аналогично тому, что произошло на северных равнинах США после засухи и в годы Пыльной чаши во времена президента Рузвельта. Целью было остановить суховеи из Средней Азии.

История органического земледелия в России: практика примерно с 1990 г.

В России нет непрерывной «сельскохозяйственной традиции». Таким образом, страна имеет совершенно другую отправную точку для развития и перехода к экологической экономике по сравнению с Германией. Здесь кратко перечислены наиболее важные события:

История органического земледелия в России

1989: Академия сельскохозяйственных наук: регистрирует экологические проблемы в промышленно развитом сельском хозяйстве.

1989: Основание «Ассоциации альтернативного сельского хозяйства» (ALTAGRO).

1990: Соглашение о сотрудничестве между ALTAGRO и IFOAM à научно сопровождалось преобразованием 6 совхозов и колхозов на органическое земледелие.

1991: Получено финансирование

Конец 1991 года: распад СССР

1992: Недостаточно средств для завершения уже начатых проектов

1993: Приобретение проектов, начатых **«А. Болотовский фонд экологии и сельского хозяйства»**

1993: **«ЭкоНива»** была основана как дочерняя компания Болотовского фонда по вопросам сертификации и управления (выделена как частная компания в 1994 году).

1997: Государственное признание системы сертификации органического земледелия, разработанной **«ЭкоНивой»**.

В начале 2000-х годов Россия импортировала почти все органические продукты.

2003 и 2005 годы: конференции, которые в основном были посвящены будущему закону о единообразном регулировании органического земледелия в России (вторая попытка также не увенчалась успехом).

2003: Основание **EkoKontrol GmbH** (орган по сертификации по зарубежным стандартам)

2003: Основание **Agrosofija** (некоммерческое партнерство в области развития органического и биодинамического сельского хозяйства), создание собственной системы органической сертификации для российских органических продуктов.

С 2007 года появились крупные производители органических продуктов (например, Аривера из Мордовии, АгриВолга - 2007).

С 2010 года начали конверсию фермеров и малых предприятий (компания «Черный хлеб» Schwarzes Brot или, например, эко-ферма «Васелки»).

С 2012 года были созданы маркетологи для российских органических продуктов. Они не хотели больше ждать своих собственных правовых норм. Например, эко-ферма «Алеховщина» или семейный бизнес «Братья Че-бурашкины».

К концу 2019 года в России было установлено три общих стандарта на органическую продукцию.

Экологическая осведомленность - пример экодеревень

В 1990-х годах в России появились первые экодеревни. После перестройки не хватало старых ценных бумаг, в то же время люди из-за рубежа получали информацию об альтернативном образе жизни. Количество экодеревень неизвестно, по оценкам, в 2017 году в таких населенных пунктах постоянно проживало около 5000 человек. Общей целью является экологическая жизнь в обществе. Ключевая идея - идея самодостаточности. Существуют также эксперименты с пермакультурой. Благодаря предлагаемой работе по связям с общественностью (семинары, праздничные предложения), экологическая идея здесь определенно получает дальнейшее распространение.

Развитие органического рынка в России

Примерно в 2000 году объем российского рынка биопродуктов составил 13,3 млн. евро, при этом импорт составил 100%. К 2019 году оборот органического рынка вырос до эквивалента 160,2 млн. евро, при этом внутреннее производство составило 20%. В то же время Россия экспортировала экологически чистых продуктов на сумму около 20 миллионов евро.

Главным мотивом потребления органической продукции является **здоровье**. В настоящее время менее 1% населения России покупает органические продукты. По данным FiBL, в 2018 году российские потребители тратили в среднем около 1,10 евро на человека в год на экологически чистые продукты. Учитывая значительно более высокие цены, органические продукты являются довольно нишевыми продуктами.

В крупных городах начинает появляться повышенный спрос, отчасти из-за высокой плотности населения, плохих экологических условий и большей платежеспособности людей.

Органический рынок - каналы сбыта

Такие мегаполисы, как Москва и Санкт-Петербург, обладают наибольшим потенциалом для торговли экологически чистыми продуктами. В 2019 году количество органических магазинов увеличилось в таких крупных городах, как Воронеж, Ростов-на-Дону, Уфа, Краснодар и Ярославль. В продаже органических продуктов супермаркеты занимают первое место с более чем 50%. В связи с пандемией Короны в 2020 г. резко возросла торговля в режиме онлайн.

Примеры органических ферм:

Холдинг "**АгриВолга**", основанный в 2007 году, с 4-мя предприятиями в Ярославской области, видит себя одним из ведущих производителей органической продукции в России и возделывает **50.000 га**.

С 2012 по 2015 год "**Савинская Нива**" в Калужской области перешла на органическое земледелие. Ферма площадью 6000 га принадлежит немецкому холдингу "Экосем" и содержит 260 молочных коров и 650 коров по системе "корова-теленки". С 2017 года она поставляет на Русь органическую говядину. Фабрика детского питания HiPP.

Агрофирма "Острожка" в Пермском крае возделывает 3 660 га пахотных земель и содержит 1020 голов крупного рогатого скота, 562 из которых - молочные коровы. С 2014 года начался переход на экологическое земледелие. С 2015 года молоко перерабатывается, а с 2017 года практикуется мелкая безотвальная обработка.

Семейное хозяйство "**Андреевское подворье**" работает на 100 га на Южном Урале, примерно в 130 км от Оренбурга. Они держат перепелов, кур, мангалицких свиней и овец. Органическая продукция производится, перерабатывается и реализуется там с 2001 года.

Препятствия на пути развития экологического рынка

На сегодняшний день негативное влияние на формирование спроса оказали следующие факторы:

- ➔ **Псевдомаркировка:** Традиционные продукты продавались как органические.
- ➔ **Высокие цены:** Органические продукты на 150 - 600 % дороже (по сравнению с 15 - 50 % в ЕС).
- ➔ Отсутствие **знаний** среди потребителей и практиков
- ➔ **К 2020 году:** отсутствие **национальной системы**, соответствующей международным стандартам и правилам по стандартизации, сертификации и контролю органической продукции.

Аргументы в пользу экологических методов в российском сельском хозяйстве

Крупномасштабное сельское хозяйство последних 100 лет нанесло ущерб во многих областях, таких как уплотнение почвы и уплотнение тяжелой техникой. Кроме того, на обширных расчищенных территориях происходит ветровая и водная эрозия.

Другой аргумент - изменение климата. Средняя температура в России повышается примерно в два с половиной раза быстрее, чем в среднем по миру.

Животные экскременты часто не применялись в качестве сельскохозяйственного навоза, особенно в колхозах и хозяйствах-правопреемниках. На сегодняшний день нет ограничительных правил внесения органических удобрений.

Федеральный закон "Об органических продуктах" (01.01.2020)

Федеральный закон "Об органических продуктах" был принят Госдумой летом 2018 года, одобрен Советом Федерации и подписан Президентом России. Он вступил в силу 1 января 2020 года. С тех пор действует стандарт ГОСТ 33980-2016 "Органическая продукция, правила производства, переработки, маркировки и реализации (CAC/GL 32-1999, NEQ)". Стандарт координируется с IFOAM на международном уровне. Пока неизвестно, в какой степени достигнуто взаимное международное признание.

Однако, только слово "органический" защищено - все остальные термины, такие как "био" или "эко" не защищены.

Общие запреты

(только ключевые моменты, подробный обзор всех нормативных актов еще не известен):

- **Смешивание органических продуктов с неорганическими продуктами** при производстве, хранении и транспортировке
- **Методы генной инженерии**, генетически модифицированные и трансгенные организмы, а также продукты, произведенные с помощью этих методов и организмов
- **агрехимикаты, пестициды, антибиотики, стимуляторы роста, гормональные препараты (за некоторыми исключениями)**
- **ионизирующее излучение**
- **Использование пищевых добавок (за некоторыми исключениями)**
- **Использование экологически вредных упаковочных материалов** (например, изготовленных из пластмасс, которые выделяют вредные ингредиенты в пищу).

Аквакультурная продукция и продукты из дикорастущих коллекций (за исключением некоторых лекарственных трав) в настоящее время не подлежат сертификации по российскому законодательству.

Первоначальные исследования показывают, что правила в некоторых отношениях являются менее строгими или **не соответствуют правилам, действующим в ЕС.**

Правила производства органических культур в России:

- Рекомендовано: Использование робастных видов и сортов, применение биологических методов борьбы с вредителями, внесение органических удобрений.
- Запрещенные: минеральные азотные удобрения, синтетические гербициды, фунгициды, инсектициды и другие пестициды, синтетические регуляторы роста, гидропонные культуры.

Правила органического животноводства в России:

- Благополучие животных, например, с точки зрения животноводства, физических упражнений на свежем воздухе, натуральных кормов.
- Рекомендовано: Использование устойчивых видов и пород
- Запрещено: изолированное выращивание, пересадка эмбрионов, клонирование, стыковка хвостов резиновыми кольцами, удаление собачьих зубов, укорачивание клювов и удаление рогов.

Российская сертификация

Сертификация органической продукции осуществляется аккредитованными органами по сертификации. В настоящее время **5 сертифицированных** аккредитованы по российскому стандарту ГОСТ 33980-2016. Кроме того, в России **работают 16 иностранных сертифицированных**, но пока они "только" имеют разрешение ЕС на проведение инспекций в Российской Федерации. Неясно, сколько из них будет аккредитовано по российскому законодательству.

Маркировка и центральный регистр

До 2019 года в России не было четкой маркировки органических продуктов. Существовал лейбл, который присуждался Национальным органическим союзом. В мае 2019 года **NOU** передал право использования этой маркировки Министерству сельского хозяйства. В июле 2019 года Роспатент предоставил право на его использование.

В феврале 2020 года был создан центральный реестр сертифицированных производителей органической продукции в Российской Федерации. Только продукты от производителей, включенных в этот реестр (в настоящее время 30), могут иметь новую экологическую маркировку.

Кроме этикетки, на продукте должен быть QR-код, который потребитель может использовать для доступа к информации о соответствующей компании через смартфон.

Органическое сельское хозяйство в России сегодня

По данным Национального экологического союза на конец 2018 года около 390.000 га были сертифицированы для экологического земледелия. Это соответствует 0.2% ОАЭ. Кроме того, 134.000 га были сертифицированы для некоторых дикорастущих растений (не грибов и ягод). В настоящее время Россия является лидером (благодаря минимальной доле органических земель) по текущему и потенциальному процентному росту. В России есть миллионы гектаров неиспользуемых пахотных земель, которые, по ее словам, не нуждаются в переоборудовании.

По данным Национального экологического союза, в настоящее время в России сертифицирован 121 производитель экологически чистых продуктов питания. 108 из них производят органическое сельскохозяйственное сырье, корма и продукты питания. 49 из них специализируются на растениеводстве, 16 - на производстве и переработке молочной продукции. 13 специализируются на продуктах из диких коллекций.

Реестр производителей органической продукции, сертифицированных по российскому стандарту в Российской Федерации (2021 г.), доступен на сайтах <http://soz.bio> или <http://.opendata.mcx.ru>.

Перспективы (1) Официальные планы и цели

Россия планирует значительное расширение своих экологических территорий, а также хочет вернуть в пользование неиспользуемые земли, которые не нужно преобразовывать. Ожидается, что количество сертифицированных компаний значительно увеличится, равно как и внутреннее потребление (российских) органических продуктов. Экспорт органической продукции на сумму 15 миллиардов евро намечен на период 2026-2030 годов. Важными экспортными рынками для органического сельского хозяйства России являются зерно, птица и растительное масло, а также алкоголь (органическая водка). Потенциал экспорта продуктов из дикой коллекции оценивается примерно в 800 миллионов евро в год.

По данным Минсельхоза России, органическая продукция производилась в 6 из 8 федеральных округов (по состоянию на 10/2020). Лидирует Центральная Россия с 28 органическими фермами (фокус: Московская, Ярославская и Калужская области). В Приволжском и Сибирском федеральных округах по 5 компаний.

Появляется все больше и больше образовательных предложений по темам, связанным с органическим сельским хозяйством. Начиная с курсов по специальным темам и заканчивая курсами повышения квалификации для практических сельскохозяйственных рабочих по нескольким модулям до курсов первой степени или курсов по органическому сельскому хозяйству (например, КАЛУГА)!

Перспективы (2) Официальная оценка и проблемы

Преимущество для экологического земледелия Россия видит, например, в низкой стоимости рабочей силы, а также в большом неиспользованном земельном потенциале. Недостатком является то, что органически произведенных семян почти нет (*однако, в новом законе мы не смогли найти для этого никаких спецификаций*), слишком мало квалифицированного персонала и слишком мало поддержки со стороны государства.

Максим Уваидов (заместитель министра сельского хозяйства РФ) назвал следующие причины замедления роста органического сектора в России до октября 2020 года:

Длительное время конверсии, проблемы управления, низкая производительность, нехватка экспертов, слишком мало информации для потребителей, много "псевдо-органических" продуктов. Малые и средние предприятия прошли бесплатную сертификацию с апреля по декабрь 2020 года.

С.В. Белоусов (заместитель председателя Комитета Совета Федерации по аграрным вопросам) призвал к следующим государственным мерам по поддержке органического земледелия в октябре 2020 года:

Субсидии на сертификационные расходы, землю и продукцию, частичная компенсация за приобретение и использование органических удобрений и органических препаратов, субсидии на участие российских производителей в выставках в стране и за рубежом, повышение качества информации для потребителей

Перспективы (3) Перспективы и планы практических органических хозяйств

В 2018 году "**АгриВолга**" купила сыроварню в Угличе и проводит ее модернизацию. В 2021/22 году планируется строительство нового молочного комплекса с 1 200 коровами (включая голштинскую породу), целевой показатель - 10 000 т молока и 300 т мяса в год. Создание 75 новых рабочих мест.

В 2019 году "**Эконива-Аграр**" приступила к перепрофилированию еще трех ферм. Цель: расширение до 27.000 га экологической площади, в Москве 1.500 молочных коров, до 10.000 т органического сырого молока в год. В Оренбурге и Новосибирске: стадо коров по системе "корова-теленки": 10 000 голов крупного рогатого скота.

Агроферма "Острожка" в ближайшие 5 лет расширит экспорт органических зерновых и переработку молока. Ферма должна быть сертифицирована на 100%, сушка зерна и техника будет обновлена или дополнена.

"**Андреевское подворье**" было сертифицировано по новому российскому закону в 2020 году. Создается интернет-магазин, развивается сельский экотуризм в регионе.

По данным ЭкоСем (11/2020), в настоящее время существует 10 новых сертифицированных био-ферм. Еще 27 находятся на стадии преобразования. В настоящее время только 14 компаний расширяют органическое производство молочных и мясных продуктов в России. Их доля на рынке всех органических продуктов питания, производимых в России, составляет менее 50%.

Прогноз (4) Спрос со стороны органических ферм

Органические фермы надеются на лучшее государственное финансирование и называют важные меры для своей отрасли, например:

- 1) Гранты на прямые затраты на органическую сертификацию
- 2) поддержка, связанная с гектаром, включая период переустройства
- 3) Субсидии на единицу продукции
- 4) Продвижение производства органических семян (пока недоступно в России!)
- 5) Компенсация затрат на органические удобрения и экологическую защиту растений.
- 6) Предоставление льготных кредитов
- 7) Субсидии на овощеводство, плодоводство и пчеловодство.

"Update-Корона"

Заявления Сергея Коршунова, председателя правления Союза органического земледелия в интервью 2021 года:

(1) ТЕМА

Внутренние резервы органического рынка России. Мифы и реальность:

Россия заявляет, что у нее есть около 40 млн га земельных резервов для органического земледелия (преимущество: без периода переустройства).

НО: Отсутствует инфраструктура (машины, здания, дороги, энергоснабжение), не хватает квалифицированного персонала, а пострадавшие земли расположены вокруг заброшенных населенных пунктов.

Россия хочет покрыть 10-15% мирового рынка органической продукции (сейчас 0,2%).

НО: По крайней мере, 14,5 миллионов гектаров земли должны быть сертифицированы (= 50-75-кратное расширение нынешней органической площади). Органическая площадь в Украине выросла в 2,5 раза за 16 лет - в то же время, что и скорость потребуется не менее 200 лет, чтобы 10-15% мирового рынка покрыло российские товары

(2) ТЕМА органического земледелия в России:

- Спрос на органические продукты также увеличился во всем мире благодаря CORONA
- Россия. Внутренний рынок органических продуктов вырос после вступления в силу закона об органических продуктах
- Соотношение экспорта: раньше внутренний 80%: 20% до 50%, сегодня: 50% (причина: более широкое использование кормов для животных из органического земледелия)
- Россия. Органическое земледелие приносит на 30% меньше урожая, так как органических удобрений практически нет.
- Основным рынком сбыта в настоящее время является ЕС. Преимущество: европейские сертификаты признаны практически во всем мире.
- Раньше в основном зерно, теперь больше кормов (особенно масличные и бобовые)
- Органический рапс пока не работает (вредители / слишком мало знаний)
- Краткий обзор будущих рынков: Китай, страны Персидского залива и США
- Основные конкуренты на мировом рынке: Украина, Молдова, Казахстан, Индия

Сообщение в Сельскохозяйственной еженедельной газете от 4 марта 2021 года: «До 80% органических продуктов питания в России являются подделкой».

Заявление Олега Мироненко: «... На самом деле есть ряд организаций, готовых за плату подделывать эко-сертификаты». Потенциал рынка в органическом секторе оценивается в 3-5 миллиардов евро. Он ожидает, что в будущем 15-25% населения будут покупать экологически чистые продукты.

Вывод с нашей точки зрения:

- Органическое сельское хозяйство в России растет, но, по крайней мере, на данный момент медленнее, чем традиционное
- По причинам защиты окружающей среды, изменения климата и продовольственной безопасности потребность в экологических методах ведения сельского хозяйства велика.
- Чрезвычайные размеры страны и инфраструктуры представляют собой проблемы (концепция региональности принимает совершенно разные измерения)
- Большие запасы ископаемого топлива делают переход менее необходимым с точки зрения России.
- Крайние различия в почве, климате и традициях могут предоставить возможность для небольших органических хозяйств в менее благоприятных районах.
- Во многих сферах Россия могла бы опираться на уже практикуемое экологическое управление (микро- и удаленные малые предприятия), не прибегая к традиционному сельскому хозяйству
- Доверие к новому закону и стандартам еще должно расти.
- Органическое сельское хозяйство не росло медленно с исторических истоках.
- Есть очень положительные примеры органических, креативных и устойчивых хозяйств (к сожалению, мы недостаточно о них знаем здесь, но они вселяют надежду)
- Сектор семеноводства представляет собой серьезную проблему - зависимость от импорта очень высока, следовательно, типичные региональные сорта вряд ли могут сыграть роль (за исключением, возможно, некоторых овощей).
- Работа LOGO e.V. имеет смысл и будет продолжена, когда она, наконец, снова станет для нас возможной.